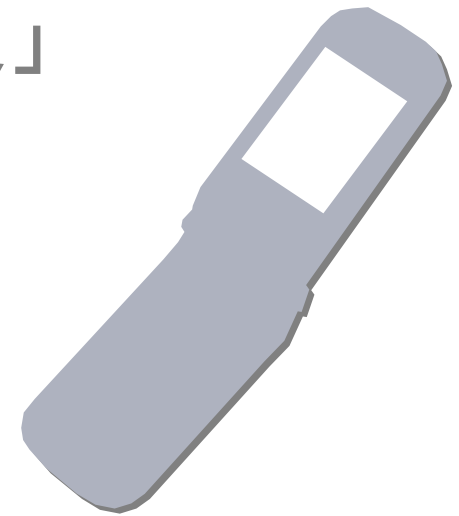

みせめぐオーナープラン待望の新機能！

みせめぐオーナープラン「メール会員」



店舗プロモーション「来店客を固定客に変える」

「より多くの新しい来店客を呼び込み、いかに固定客化していくか？」
小売店の変わらない永遠のテーマです。

しかし、チラシやDM、フリーペーパー等の紙媒体を使ったプロモーションでは、その費用に対して集客効果が見込めないのが実情のようです。
また、どんなにお得な情報をお店のWEBサイトに掲載しても、アクセスしてもらえなければそのお店の努力は報われません。

生き残りをかけて他店との差別化を図るためには、より多様な販促活動を展開していくことが不可欠ですが、そのことがコストアップにつながり収益の悪化に結びついてはなにもなりません。

みせめぐオーナープラン新機能「メール会員」機能は、
月額1,000円でお店からお客様に向けて
ダイレクトにメール配信ができるサービスです。

店舗プロモーション「来店客を固定客に変える」

こんなお悩みはないですか？

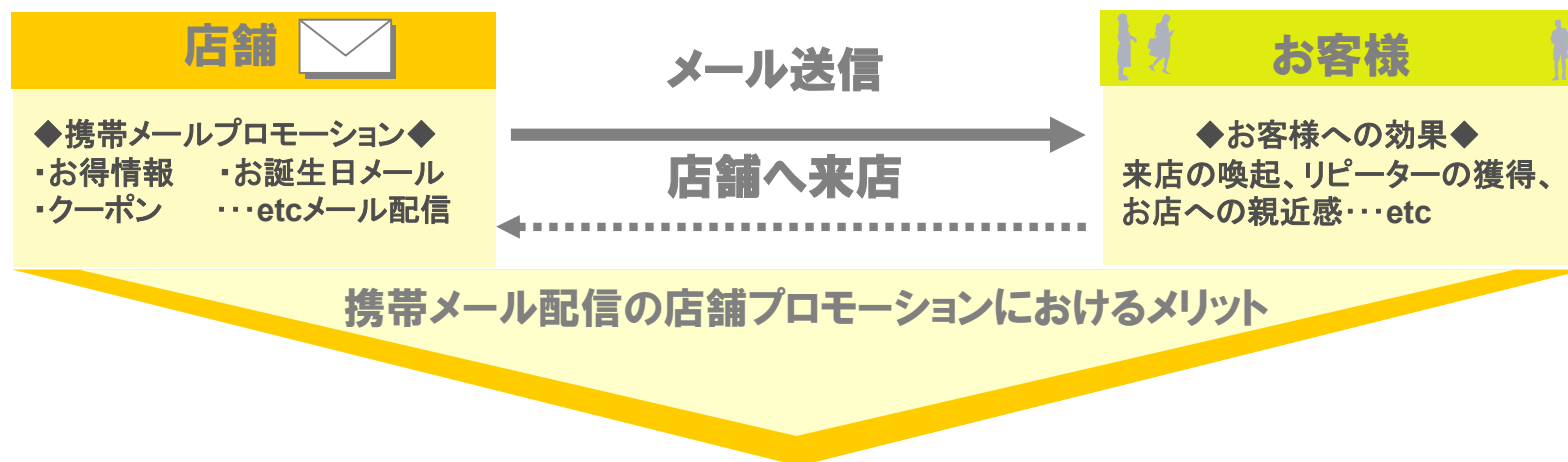
- リピート客が増えない。
- DM、チラシは手間とコストがかかる。
- フリーペーパーの掲載は高いコストの割りに効果がイマイチ。
- 一度来店したが固定化していないお客様へのアプローチがわからない。
- タイミングが合えば来店することもある、情報は求めているが来店されない・・・。
- 親近感を持って頂けないお客様をお店のファンにするためには？

お店からお客様へのメール配信を使った

店舗プロモーションが

あなたのお店のお悩みを解決します

携帯メールを使った店舗プロモーションメリット



■ 低コスト

DMやチラシに比べて非常にローコストで店舗プロモーションが可能です

- ・紙のDMやチラシは、製作の手間・費用、発送/ポスティングの手間・費用…と、莫大な手間とコストがかかります。
- ・フリーペーパーの掲載は、5センチ四方程度しかない小さなサイズでも、月々数万円の費用がかかります。

■ 高い集客効果

高い集客効果が見込めます

- ・DMやチラシの戻り率は、0.7～1.5%、多くて2%といわれるのに対し、携帯メールの戻り率は、3～5%といわれています。更にお誕生日メールは、40～50%の戻り率だといわれています。
- ・携帯メール配信は、不特定多数へのアプローチではなく、既に一度来店したことがある顧客へのアプローチである為、その効果も高いのです。

■ ダイレクト & タイムリー

お客様とお店を結ぶ強力なコミュニケーションツール

- ・情報を求めているお客様にダイレクトに情報を届けられるので、確実に読んでもらうことができ来店につながりやすいわけです。
- ・必要なときに情報を配信できるのでタイミングを逃さない。これが印刷物との大きな違いです。

みせめぐ「メール会員」特徴 圧倒的なコストパフォーマンスと必要十分以上の機能

圧倒的なコストパフォーマンス 月額1,000円

他社の平均的なサービスとの比較！

◆他社平均サービス

- ・初期費用10,000～21,000円
- ・ランニングコスト月額10,500円

※月額料金はメール会員数3,000名
まで。会員数が規定数を超えると
1,000名超えるごとに5,000円～
10,000円の追加料金発生

メールアドレス登録

お客様のメールアドレス登録は、
みせめぐの店舗サイトから、空
メール送信をするだけ。
気軽にメール会員として登録して
頂くことができます。

顧客属性を絞った、 ターゲットメール配信

職業・お住まいのエリア・男女性別
…などによって、ターゲットを絞り
メール配信ができます。

便利なメールテンプレート集

お誕生日メール、クーポン、バーゲン
情報、イベント情報、お店からのお知
らせ…etc、テンプレート集を参考に、
メールを作成できます。

予約配信機能

日時を指定したメール配信の予約
が1ヶ月先まで可能です。
お誕生日メールなど、タイミングの
大切なメール配信に便利です。

1ヶ月4回までのメール配信

みせめぐ「メール会員」は1ヶ月で
4回までのメール配信が可能です。
適正なメール配信回数によって、
大切な会員の退会を防ぎます。

「メール会員」機能の使い方

STEP 1 お客様のメール会員登録

メール会員集めはとても重要です。お客様は空メール送信で簡単に会員登録！

STEP 2 配信メールを作成

メールテンプレート集を使って、メール作成も楽々です。

STEP 3 予約メール配信設定

会員の属性ごと(男女性別・年代別・職業別)に、ターゲットをしぼってメール配信設定！

STEP 4 メール一斉配信

お誕生日やタイムセールなどお得な情報をお客様に配信してお店のファン作り！

STEP 1 お客様のメール会員登録

Q. お客様のメールアドレス集めはどのようにするんですか？

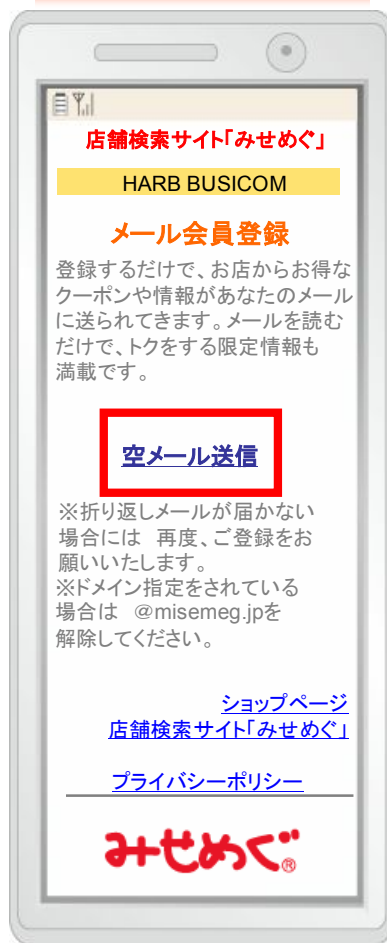
A. みせめぐの貴店舗サイトから、空メールの送信で完了。ご案内も簡単です。

みせめぐ店舗サイト



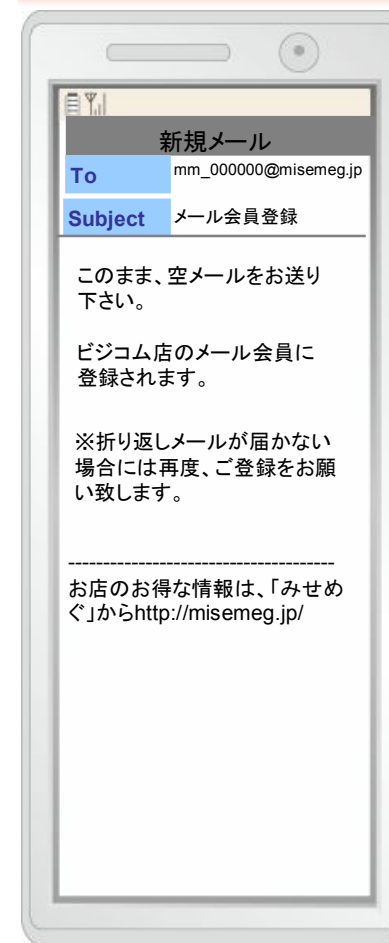
「メール会員登録」
を選択すると空
メール送信画面へ
遷移します。

メール会員登録画面



「空メール送信」を
携帯のメール作成
画面が立ち上がり
ます。
このまま空メール
を送信します。

携帯メール送信画面



STEP 2 配信メールを作成

Q. どんな内容のメールを作成すれば効果的ですか？

A. みせめぐの便利なメールテンプレート集を使えば、メール作成にも頭を悩ませません。

お誕生日メール

「お誕生日プレゼントのお知らせ」
「お誕生日クーポンの配信」
…etc

**お客様との距離をぐっと
近づけます**

セール情報

「冬のバーゲンスタート！」
「年末大感謝祭本日から♪」
…etc

**お買い得情報を
いつものお客様に！**

豆知識

「衣類の普段のお手入れ」
「柱時計の秘密」
…etc

お店のファンを作りましょう！

クーポンメール

「雨の日ご来店クーポン」
「会員限定割引クーポン」
「〇〇サービスクーポン」…etc

**クーポンは来店最大の
きっかけ！**

イベント情報

「〇〇さんサイン会開催のお知らせ♪」
「リニューアルオープンパーティーへのお誘い」…etc

お店との一体感をお客様に！

お知らせ

「年末年始お休みのお知らせ」
「ポイントカードのお知らせ」
…etc

**お店のことたくさん知って
もらいましょう**

STEP 3 予約メール配信

Q. 効果的なメール配信の方法を教えてください。

A. メール会員の属性ごとにターゲットを絞り込んでメールを配信しましょう。
またタイミングを逃さないよう、配信予約機能を使いましょう。

ポイント

メール会員の属性ごとに、ターゲットをしぼってメール配信ができる！
～より効果的な集客が見込めます～

性別・誕生日・お住まいの地域・職業(会社員・公務員・自営/自由業・パート/
アルバイト・大学生・高校生以下・主婦・その他)を自由に指定できます。

ポイント

送信日付・時間の設定ができる！
～タイミングを逃さないメール配信が可能です～

1ヶ月先までの配信予約ができます。
配信可能時間帯は9:00～21:00と設定、それ以外の時間は送信できない
システムです。不規則な時間帯にメールが配信されることを防ぎます。

ポイント

1ヶ月4回まで自由なタイミングでメール配信ができる！

お店からのメッセージ、多すぎて迷惑に思われては大切なメール会員のお客
様の心が離れていきます。適正なメール配信回数で、退会を防ぎます。

STEP4 メール一斉配信

Q. お客様にはどんな形でメールが届きますか？

A. 配信メールが届いてから、メールから店舗モバイルサイトまで戻ることが出来ます。

